

RECOMENDABLE

**Digitalización 3D**  
Bizkaia Empresa Digitala  
Del 21 al 22 de junio  
Zamudio, Paque Tecnológico Edif. 204  
spantaeuskadimnove@sprei.eus

**Las claves de la gestión energética**  
EVE y Cámara de Comercio de Bilbao  
21 de junio  
Bilbao  
www.camarabilbao.com

**Facturación Electrónica**  
SPFI  
23 de junio  
Bilbao, Centro KZ Gunea  
prestakuntza@kzgunea.net

**Big Data**  
Ayuntamiento de Vitoria  
21 de junio  
Vitoria, San Mamés  
formacionempleo@vitoria-gasteiz.org

**El poder de Mr. Google IV**  
LUP/ERU  
Del 27 al 29 de junio  
Bilbao, Bizkaia Aretoa  
info@uik.es

**IoT - Internet de las Cosas**  
Ayuntamiento de Vitoria  
28 de junio  
Vitoria, CETIC  
formacionempleo@vitoria-gasteiz.org

**Las diez claves del éxito personal**  
Cámara de Comercio de Álava  
28 de junio  
Vitoria  
www.camaradealava.com

**Listado Vasco de Activos**  
Ihobe  
30 de junio  
Bilbao, Edificio Plaza Bizkaia  
www.ihobe.net

**11 años de operación de i2Basque**  
Miramon Empresa Digitala  
23 de junio  
San Sebastián, Paque Tecnológico edf. central  
info@bicigizukoa.eus

**El mar y las energías renovables**  
Tecnalia  
Del 30 de junio al 1 de julio  
Bilbao, Escuela de Ingenieros de Bilbao  
www.tecnalia.com

PROTAGONISTAS

JAIME OLIVER  
FUNDADOR DE OLIVER DESIGN

Un visionario de alta mar

La creatividad está en la génesis de toda su existencia. Una realidad de más de 70 años cuya esencia se apoya en una familia numerosa y una trayectoria profesional prolífica, con los que derrocha una vitalidad infinita. Como en todo, el secreto está en disfrutar haciendo, al tiempo que se comparte con el entorno. Así trabaja Jaime Oliver desde su enclave en Azko- rri, un espacio de convivencia y trabajo, donde bajo la marca Oliver Design (OD), se gestan desde 1990 proyectos de construcción naval que van desde los ferrys a los cruceros y de los buques escuela a los offshores. Con vocación de ingeniero naval pero en la rama de arquitectura, Jaime cuenta en su haber con 45 años de experiencia en el diseño de barcos, descubriendo la forma de mejorar la vida de las personas. Y mientras investiga, "visualiza por donde viene el futuro y marca tendencias e ideas de nueva generación". Haciendo gala de una máxima de Víctor Hugo que corona uno de los accesos a su estudio: "No existe en el mundo nada más poderoso que una idea a la que le ha llegado su tiempo". No en vano, Jaime desarrolla con lápiz y papel más de 25 ideas, de las que un 3 por ciento podrían llegar a buen puerto, además de otros ocho proyectos vivos. La singladura de este donostiarra arranca en La Naval de Sestao en 1964, y en 1970 afronta la creación de su propio astillero en Santurce, Revilo, donde construyen hasta 25 yates. En 1978, superviviente de la derrota que supuso el cierre del astillero, Jaime aborda de manera independiente, diversos diseños en Astilleros Celaya. Para emprender 12 años después el estudio que hoy acoge ya la tercera generación Oliver. Fiel seguidor de lemas y consignas, Jaime recurre al CID Campeador para fijar los pilares que distinguen a Oliver Design: Creatividad, Innovación y Diferenciación. Pero sobre todo perseverancia. Como la que mostró hace tres años, con la "experiencia Disney", a cuyo responsable logró presentar, tras perseguir de aeropuerto en aeropuerto, un proyecto de diseño de interiores de barcos para el ocio infantil, que se decidirá en agosto. O la que ha demostrado al afrontar auténticas marejadas provocadas por la crisis: "tuvimos que hacer magia" y entrar en proyectos de renovación de barcos sostenibles, como el "eco-ship". Con varios premios internacionales en su haber, Jaime lamenta que "en Getxo nadie sabe que existe un centro de diseño que se conoce en el mundo entero". Y mientras gira "la noria de los sueños", su carisma emerge de la creencia en que "las ideas no caducan".



Vicky López

ENCUESTA

¿La BIEMH 2016 ha cumplido las expectativas previstas?



Pedro Galarraga  
Dir. Area de Nicolás Correa

"Sí, estamos contentos. De día en día ha ido 'en creciendo'. Se percibe bastante optimismo en el ambiente y hay menos miedo a la hora de hablar de proyectos e inversiones".



Ainhoa Rementería  
Directora Gerente de Goratu

"Sí, aunque con prudencia, se percibe que es momento de volver a la dinámica de invertir. Hay 2 ó 3 operaciones que podrían cerrarse en firme".



José Manuel Sánchez  
Dir. Comercial Grupo Sienova

"Sí, hemos tenido muchas peticiones de presupuestos, sobre todo en impresión 3D, que ya está calando entre los profesionales y se lanzan a comprar".

**Empresa XXI**  
Periódico quincenal de la industria vasca

BOLETIN DE SUSCRIPCION

Deseo suscribirme por un año a EMPRESA XXI

(22 ediciones + libros + suplementos)

Nombre del titular .....  
 Nombre empresa .....  
 CIF ..... Actividad .....  
 Domicilio .....  
 Teléfono ..... Email .....

Suscripción anual  
149,68 €  
IVA incluido

FORMA DE PAGO

(Al recibo de la factura)

Cheque adjunto   
 Transferencia bancaria   
 Recibo domiciliado

IBAN

Avda. Cervantes 51, Edif. Cervantes 6° • 48970 Basauri (Vizcaya) • Tel. 944 400 000 • Fax: 944 400 300 • Email: suscripciones@grupoxxi.com

2	SUMARIO	elEconomista País Vasco
<p><b>20. Innovación</b>  <b>Oliver Design hace navegar las ideas</b></p> <p>Esta compañía de diseño y arquitectura naval tiene en ejecución una cartera de 12 proyectos</p> <p><b>24. Emprendedores</b>  <b>Autocares Aizpurua suma 50 años</b></p> <p>Celebran su medio siglo invirtiendo 1,5 millones en la compra de siete autobuses</p> <p><b>26. Cultura y Turismo</b>  <b>Abierto el debate sobre el 'Turismo de compras'</b></p> <p>El Gobierno quiere promover el 'destino para compras' en una Comunidad que cierra los festivos</p> <p><b>34. Personaje</b>  <b>Nekane Balluerka, rectora de la UPV</b></p> <p>La nueva rectora de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), pide otra Ley Universitaria</p> <p><small>Edita: Editorial Expresión S.A. Presidente de Expresión: Alfonso de Salas                  Vicepresidente: Gregorio Peña Director Gerente: Julio Gutiérrez                  Relaciones Institucionales: Pilar Rodríguez Subdirector de RRH: Juan Carlos Soriano                  Jefe de Publicidad: Sergio de María</small></p> <p><small>Director de elEconomista: Amador G. Aguirre                  Coordinadora de Revistas Digitales: Virginia González                  Directora de elEconomista País Vasco: Carmen Larrañaga Diezle Pedro Vicente y Alba Calderera Fotografía: Pepo García Ilustración: Nerea Bilbao</small></p>	<p><b>A fondo</b>  <b>Petronor arranca el proceso para su cambio estratégico</b></p> <p>La refinería ha decidido reinventarse como 'empresa energética diversificada' para asegurar su futuro</p>  <p><b>Fiscalidad</b>  <b>El 'efecto Mercedes' abre un posible cambio en el Cupo</b></p> <p>La reorganización de filiales de Daimler abre un agujero en la fiscalidad vasca de unos 200 millones de euros anuales</p>  <p><b>Entrevista</b>  <b>Lourdes Moreno, CEO de Bolueta Engineering Group</b></p> <p>"Siempre me ha apasionado la idea de tener mi empresa, de dejar mi impronta de trabajo en la industria"</p>  <p><b>Cotizadas</b>  <b>El mercado vería bien que Euskaltel compre Telecable</b></p> <p>Todo dependerá del precio. Euskaltel está muy fuerte, frente a Telecable, que se ha quedado pequeña</p> 	<p>04</p> <p>10</p> <p>14</p> <p>18</p>



## 'OLIVER DESIGN', EL BUQUE QUE HACE NAVEGAR LAS IDEAS

Esta compañía de diseño y arquitectura naval, empresa familiar en la que trabajan 46 personas, tiene en ejecución una cartera de 12 proyectos, entre ellos varios ferries para Balearia y Transmediterránea

CARMEN LARRAKOETXEA

**E**l alma y espíritu creativo de Oliver Design es su presidente y fundador, el ingeniero naval Jaime Oliver, un incansable soñador que siempre tiene un rotulador en sus manos para dar forma a sus sueños, en cualquier papel que caiga en su mesa, mientras rememora cuántos diseños de buques han comenzado sobre una servilleta o un mantel de papel. "Mi mundo consiste en buscar la inspiración para crear una nueva idea", sentencia. Esa capacidad de soñar y de observar para transformar el entorno ha permitido consolidar una estructura empresarial de carácter familiar, con un

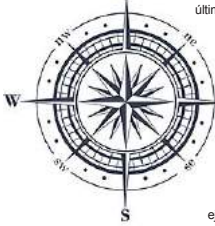
volumen de negocio de unos 10 millones de euros anuales y que da empleo directo a un equipo de 46 personas. En momentos punta de carga de trabajo, pueden llegar a movilizar hasta 150 personas entre sus proveedores. La sede social y edificio principal de la compañía está en la localidad vizcaína de Getxo, mientras que dispone de delegaciones en los puertos de Santander y Cádiz.

La constante innovación y la calidad en la ejecución de sus diseños ha permitido a esta empresa, fundada en 1990, remontar la delicada situación que atravesó en 2011, cuando un relevante astillero le dejó un impago de cuatro millones de euros, una cifra francamente desorbitada para una compañía de este tipo. "Estuvimos a punto de cerrar, pero hemos logrado recuperarnos", recalca con orgullo.

A su lado asiente su hijo, Iñigo Oliver Goicoechea, director comercial de la compañía, con la tranquilidad que proporciona comprobar que en la actualidad disponen de una cartera de 12 proyectos, que son garantía de presente y de futuro, después de un excelente ejercicio 2016 en que concluyeron otros ocho proyectos en buques de diferente uso y tonelaje. En estos buques también trabajará Iñigo Oliver Gutiérrez, que ha seguido la estela de su abuelo en la pasión por la ingeniería naval. Tres generaciones trabajando de la mano.

En la carga de trabajo para este año destacan las adjudicaciones para la renovación interior de tres grandes ferries de la compañía Transmediterránea -Fortuny, Sorolla y Juan J. Sister-, encargos que suponen un mayor reto porque dos de ellos se ejecutarán mientras los buques estén en operación.

Otro relevante contrato captado en 2016 ha sido el diseño arquitectónico y la habilitación de los espacios para pasajeros del último ferry que la naviera Balearia ha adjudicado al astillero vasco La Naval, uno de los mayores del mundo en su clase y también uno de los primeros en utilizar gas natural licuado (GNL) como combustible. Esta será la segunda ocasión en que Oliver Design colabore con el astillero La Naval en ferries de última generación, tras haber ejecutado la habilitación y diseño de



Iñigo Oliver Goicoechea (hijo), Jaime Oliver Pérez (padre) e Iñigo Oliver Gutiérrez (nieto). O.D.

## 400

Su catálogo incluye 400 buques, de todos los tipos, fruto de la experiencia de 25 años de trabajo

interiores del ferry *Texelstroom*, para el armador neerlandés Teso, único en su género por su diseño simétrico de doble proa; el uso de gas natural comprimido como combustible y la disposición de paneles solares para hacerlo más eficiente energéticamente.

### Rumbo norte hacia la innovación

El principal valor añadido de Oliver Design es la creación de proyectos singulares, que le han permitido confeccionar un catálogo con cerca de 400 modelos de barcos -veleros, yates, cruceros, dragas, buques industriales, de salvamento, buques escuela, etc-. La trayectoria de esta compañía viene avalada por múltiples reconocimientos y galardones internacionales, entre ellos varios *Premios Shippax*, de diseño naval, y además, varias patentes.

Pero lo más singular de esta compañía es el periplo vital del fundador, de Jaime Oliver, al que se puede calificar de *emprendedor impenitente*, que ha



Interior del ferry "Texelstroom", construido por La Naval para Teso, EE.

conocido las dos caras de los negocios, el éxito y el fracaso, y que de ambas ha sabido recuperarse.

Casado y padre de siete hijos, lo que transmite es la imagen de una persona satisfecha con lo que ha hecho en su vida, mientras despliega un discurso arrollador de datos, conceptos y remueve decenas de carpetas que tiene desplegadas sobre una inmensa mesa de despacho con los proyectos que su cabeza anda rondando. Se siente orgulloso de que dos generaciones de su familia se hayan comprometido con el futuro de Oliver Design -su octavo hijo- "porque asegura la continuidad familiar de la compañía".

### Espíritu emprendedor cultivado en el mar

Originario de San Sebastián, allí se tató la pasión por el mar, a base de nadar a diario, en invierno y en verano, en las frías aguas del Cantábrico. Manifiesta que fue allí, "nadando, donde adquirió la capacidad de asumir el riesgo". Siendo muy joven desplegó sus velas con rumbo norte para recorrer Europa en *autostop*, experiencia en la que aprendió a manejarse en otros países, sin grandes conocimientos y apenas sin recursos. Este bagaje más tarde lo transformó en una impresionante habilidad comercial.

Regresó y cursó Ingeniería Naval y a principios de los años 70 del pasado siglo logró convertirse en jefe de Gestión de Proyectos de la compañía Proyectos Navales (La Naval), pero sus inquietudes le llevaron a poner en marcha múltiples negocios relacionados con el mundo naval, el más

relevante un astillero, *Yates Revilo* -su apellido al revés-, en Santurce. Así, construyó casi una treintena de yates, pero tuvo que terminar clausurando la empresa porque, aunque su estrategia era reinvertir, las cifras no cuadraban, porque "lo mío es el diseño y no los números".

Con aquel cierre lo perdió todo, incluida la casa familiar, por lo que tuvo que volver a empezar ofreciendo sus servicios como oficina técnica a otros astilleros. Cuando logró recuperarse y volver a reunir algo de capital, volvió a establecerse por su cuenta y fundó Oliver Design, en esta ocasión con un proyecto empresarial mucho más definido. "En esta oficina tenemos claro el planteamiento de lo que somos y no nos compensa crecer demasiado o muy rápido, porque tenemos la dimensión perfecta para el tipo de proyectos que queremos desarrollar". Ello no es óbice para que asuman proyectos especiales, donde el diseño y la innovación sean sus grandes características.

La experiencia también le llevó a dejarse aconsejar por su esposa porque, según reconoce, sus ideas son siempre acertadas. Manifiesta que haber quebrado con *Yates Revilo* le enseñó mucho, especialmente a cuidar la parte financiera de la empresa. "Diseñar, crear, innovar está muy bien, pero también hay que desarrollar otros trabajos que te aseguren el flujo de caja, facturar día a día, para poder pagar gastos y nóminas".

Aquí se inscribe la actividad de interiorismo en la que también se ha especializado Oliver Design y que está siendo otra vía de innovación, captando la atención de relevantes navieras de ferries y cruceros.

### Proyectos emblemáticos

- **Velero 'Bima Suci'**  
Habilitación de interiores del buque escuela de la armada de Indonesia. El contrato, bajo modalidad llave en mano, implica el proyecto arquitectónico de un barco que se construye en Astilleros Freire de Vigo.
- **Crucero 'Lord of the Glens'**  
Reforma del pequeño crucero de lujo 'Lord of the Glens', de 730 toneladas que realiza rutas turísticas por las Highlands escocesas.
- **Yate 'Scenic Eclipse'**  
Mega-yate de lujo, de 165 metros de eslora y 165.000 toneladas que permitirá visitar entornos extremos como la Antártida.
- **Crucero 'EcoShip'**  
Diseño de la arquitectura del llamado a convertirse en el transatlántico más sostenible del mundo, que trata de promover la ONG japonesa Peace Boat -"barco de la paz". Se trata de construir un crucero de 55.000 toneladas, capaz de alojar a un millar de pasajeros. Su diseño exterior, inspirado en la silueta de una ballena, incluye 10 grandes "velas retráctiles" en su cubierta superior, formadas por paneles solares que suministrarán energía al barco.



**Carmen Larrakoetxea**

Delegada de 'elEconomista'  
en el País Vasco

El grupo Bolueta, en el que no ha sido posible el relevo familiar consanguíneo, se ha fraguado con evidente éxito el proceso de adopción, la búsqueda de una nueva familia, que continúe con el legado y la actividad industrial

## Todavía quedan vocaciones, todavía hay emprendedores

**A**l finalizar cada revista, cada mes, el último artículo que hago es esta sencilla tribuna donde no aspiro a sentar cátedra, sino que es donde hago una reflexión generalmente sobre lo que he aprendido o lo que he vivido durante los últimos treinta días gracias a mi trabajo de periodista.

Puedo decir que en esta ocasión ha sido una absoluta casualidad que me haya encontrado con tres casos de empresas familiares, de emprendedores natos, que gracias a su pasión y empuje están sacando adelante no sólo sus proyectos, sino posibilitando las trayectorias vitales de varios cientos de familias.

En dos de las empresas, Oliver Design y Autocares Aizpurua, los impulsores, sus creadores, los fundadores han logrado inculcar su pasión en sus familias, las han hecho partícipes y éstas se han vinculado con el negocio. Aquí tenemos ya a segundas y terceras generaciones dispuestas a seguir con el legado, asumiendo el esfuerzo y responsabilidad que implica liderar un proyecto económico y humano. Para ellos no son empresas a las que se va a currar, se ficha, se cumple y mañana a librar. Para ellos son parte de su esencia, del legado de sus familiares y una oportunidad de futuro que

dejar a sus hijos.

Otro caso muy diferente es el de el grupo Bolueta, en el que no ha sido posible el relevo familiar consanguíneo, pero sí se ha fraguado con evidente éxito el proceso de adopción, la búsqueda de una nueva familia, que continúe con el legado y la actividad industrial.

En este caso, no deja de sorprenderme la decisión de Lourdes Moreno de *complicarse la vida* asumiendo el reto de bajar a la mina. Después de muchos años en banca de inversión, de especialista en operaciones corporativas, de grandes rondas de financiación, en que las empresas eran carpetas y sus trabajadores activos, ahora esta economista y su socio indio se implican hasta la médula en una pequeña empresa con el más puro ADN de la economía vasca, la industria del metal.

Para mí, el trasfondo de estos tres casos, lo que he percibido hablando con sus empresarios es empuje, esfuerzo, perseverancia, pero mucho más allá, lo que veo es creatividad, optimismo y, sobre todo, mucha pasión.

No hay nada más contagioso que el pesimismo y la pasión. Por eso me encanta poder contar historias sobre empresarios que, gracias a su pasión, hacen realidad sus sueños.